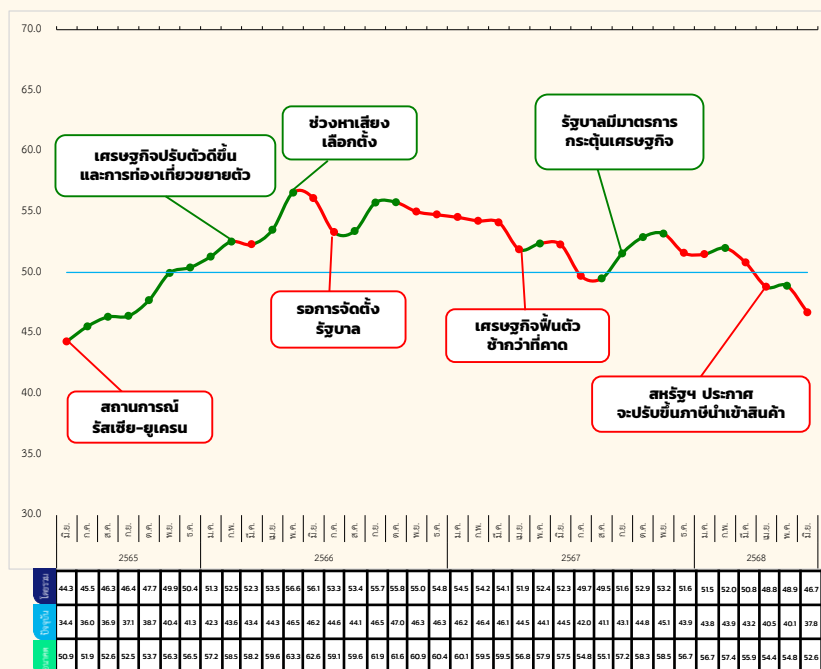


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนมิถุนายน 2568 เท่ากับ 46.7

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมิถุนายน 2568 อยู่ที่ระดับ 46.7 ปรับลดลงจากรดับ 48.9 ในเดือนพฤษภาคม 2568 โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงมาจาก (1) ความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกาและความตึงเครียดของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง รวมทั้งสถานการณ์ระหว่างไทย - กัมพูชา อาจส่งผลกระทบต่อการค้าขายแดนและสถานการณ์การเมืองในประเทศ (2) การลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (3) ราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการปรับตัวลดลง ตามปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมากกว่าปีก่อน ส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกร และ (4) ระดับหนี้ของครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยสนับสนุนภาพรวมเศรษฐกิจ อาทิ การดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของภาครัฐ เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและหนี้สินของภาคธุรกิจ รวมถึงมติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบข้อเสนอโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจตามแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยว ด้านการลดผลกระทบภาคการส่งออก รวมทั้งด้านเศรษฐกิจชุมชนและอื่น ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นและการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะมาตรการเหล่านี้จะส่งผลให้ความเชื่อมั่นของประชาชนปรับตัวขึ้นในระยะต่อไป



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค

	พฤษภาคม 2568	มิถุนายน 2568	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	49.3	43.6	▼
กลาง	47.4	45.1	▼
เหนือ	45.7	45.5	▼
ตะวันออกเฉียงเหนือ	53.0	50.4	▼
ใต้	47.7	47.1	▼

	พฤษภาคม 2568	มิถุนายน 2568	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	48.9	46.7	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	40.1	37.8	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	54.8	52.6	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ

อาชีพ	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	+ / -
พนักงานของรัฐ	50.2	53.0	▼
ผู้ประกอบการ	47.6	49.2	▼
ไม่ได้ทำงาน/บ้านาน	44.9	46.3	▼
เกษตรกร	46.7	49.9	▼
พนักงานเอกชน	45.9	47.8	▼
นักศึกษา	48.6	49.2	▼
รับจ้างอิสระ	44.4	46.6	▼